

EMPRESA PORTUARIA ARICA

ANT.: Bases Licitación "Plan de Marketing Estratégico y Operativo de E.P.A".

MAT.: Remite Respuestas a Consultas.

SEÑORES

LICITANTES

PROPUESTA PÚBLICA EPA 06/2017

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DE EMPRESA PORTUARIA ARICA

PRESENTE

Arica, 29 de marzo del 2017.-

De acuerdo con lo establecido en las Bases Administrativas que rigen la Licitación Pública N° 06/ 2017 relativa al "Plan de Marketing Estratégico y Operativo de EPA", Empresa Portuaria Arica emite el presente documento respuestas a las consultas efectuadas al mencionado proceso:

Pregunta N° 1

- a. La licitación se titula "Plan de marketing...". Pero el documento da cuenta y solicita la realización de un Estudio de Mercado. Solicitamos definir cuál es el centro de esta licitación y donde está puesto el foco de interés para el demandante.
- b. Si es en un Estudio de Mercado con conclusiones para un Plan de Marketing o un Plan de Marketing basado en un Estudio de Mercado, desarrollado con la bibliografía entregada. Puede aclararse.

Respuesta N° 1

- a. Favor remitirse a los títulos "Requerimientos del Estudio" y "Objetivo General" de los TDR.
- b. El Estudio de Mercado es un subproducto que permitirá orientar el desarrollo del Plan de Marketing, motivo por el cual debe trabajarse a partir de la información que EPA proporcionará y actualizando la información suministrada, generando conclusiones a partir de su estudio.

Pregunta N° 2

El Estudio de Mercado, debe considerarse en tu totalidad como el resultado de una investigación nueva.

Respuesta N° 2

El Estudio de Mercado debe considerarse como un estudio nuevo, basado en la gran cantidad de información a disposición del consultor, lo que lo transforma en una actualización de la información en esta materia.



Máximo Lira 389
Teléfono: +56 58 2202080 – 2202092
Fax: +56 58 2202090
Casilla 923
Arica – Chile
E-mail: puertoarica@puertoarica.cl
web: www.puertoarica.cl

Pregunta N° 3

El Estudio de Mercado es actualizado, a partir de la bibliografía proporcionada por el demandante. Esta bibliografía es suficiente y actualizada, en datos, para lograr trabajar de manera eficiente.

Respuesta N° 3

La información a disposición para el desarrollo del Estudio de Mercado, es considerada por EPA como suficiente en su gran mayoría y cuenta con información actualizada desde el año 2011 en adelante. Sin embargo, claramente el consultor deberá proporcionar información adicional desde fuentes de información primaria.

Pregunta N° 4

El Plan Marketing está pensado para un período fijo de desarrollo?. Sí es así. Cuál es ese período?

Pregunta N° 4

Se requiere que el consultor, basado en su experiencia y conocimientos, proponga en su trabajo el horizonte de tiempo durante el cual se proyecten acciones para el Plan de Marketing.

Pregunta N° 5

Cuál es el presupuesto referencial para el Plan de Marketing Estratégico y Operativo de EPA.

Respuesta N° 5

La presente Licitación no considera informar un presupuesto referencial.

Pregunta N° 6

¿Existe un Plazo mínimo para la elaboración del Plan? Cuál?

Respuesta N° 6

Favor remitirse al punto "18.- Plazos" de las bases administrativas.

Pregunta N° 7


¿La EPA facilitará espacios para realizar las actividades de participación y sociabilización?

Respuesta N° 7

EPA colaborará con la gestión de reuniones en la medida que sea posible hacerlo, tanto para reuniones con actores en Chile como para otros en países extranjeros.



MARIO MOYA MONTENEGRO
GERENTE GENERAL (S)
EMPRESA PORTUARIA ARICA



Máximo Lira 389
Teléfono: +56 58 2202080 – 2202092
Fax: +56 58 2202090
Casilla 923
Arica – Chile
E-mail: puertoarica@puertoarica.cl
web: www.puertoarica.cl